

A close-up photograph of a woman's face, with her eyes and nose visible. She is looking slightly upwards and to the right. Her face is partially covered by a thick layer of vibrant green moss, which is in sharp focus in the foreground. The lighting is warm and soft, highlighting the texture of her skin and the moss.

REPORTE
DE SOSTENIBILIDAD
2025

ARÔMS
NATUR

ARÔMS
NATUR

ARÔMS NATUR

En ARÔMS NATUR entendemos la sostenibilidad no como una tendencia, sino como un principio que forma parte de nuestra manera de concebir la empresa y su relación con el mundo.

Desde nuestros inicios hemos trabajado con una convicción clara: la naturaleza alberga un conocimiento extraordinario para el cuidado de la piel, y cuando ese conocimiento se aborda con rigor científico y respeto por los ecosistemas, es posible desarrollar soluciones verdaderamente eficaces y responsables.

Como empresa familiar independiente, hemos crecido de forma orgánica, construyendo un proyecto sólido y coherente con nuestros valores fundacionales. Esta independencia nos ha permitido mantener una visión a largo plazo, en la que cada decisión —desde la formulación de nuestros productos hasta la elección de proveedores o el diseño del packaging— responde a un mismo compromiso: desarrollar cosmética botánica que genere bienestar para las personas sin comprometer el equilibrio del planeta.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se expresa tanto en nuestras formulaciones naturales como en nuestras prácticas empresariales. Trabajamos con materias primas seleccionadas bajo criterios de trazabilidad y abastecimiento responsable, desarrollamos envases cada vez más sostenibles y promovemos una cultura interna basada en la igualdad, la diversidad y el respeto. Entendemos que el verdadero impacto positivo solo es posible cuando el cuidado de la piel, el respeto por la naturaleza y el bienestar de las personas forman parte de una misma visión.

La cosmética natural tiene hoy la oportunidad —y también la responsabilidad— de contribuir a un modelo de desarrollo más consciente. En ARÔMS NATUR asumimos este reto integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones estratégicas, con el objetivo de avanzar hacia una industria de la belleza más transparente, respetuosa y comprometida con su entorno.

Somos conscientes de que la sostenibilidad no es un destino final, sino un proceso de mejora continua. Cada innovación, cada colaboración y cada decisión estratégica representan una oportunidad para seguir evolucionando hacia una cosmética más respetuosa con la vida en todas sus formas.

Esta memoria de sostenibilidad refleja ese compromiso y nuestra voluntad de seguir construyendo un modelo empresarial basado en la responsabilidad, la transparencia y el respeto profundo por la naturaleza que nos inspira.

Esther y Maribel Saiz

Cofundadoras ARÔMS NATUR



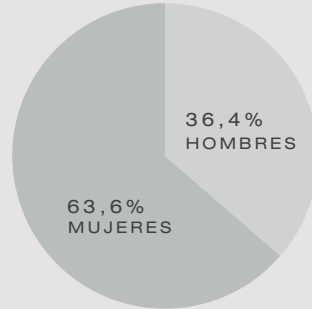
ARÔMS NATUR EN NÚMEROS

TRABAJADORES

109 DE 10 NACIONALIDADES DIFERENTES

Distribución de cargos directivos
(7 de 11 ocupados por mujeres)

MUJERES 62,4 % 68
HOMBRES 37,6 % 41



PRODUCTOS

+200

Aceites esenciales
quimiotipados



DATOS

1400
puntos de venta en
España

+10
países

10.000m²
instalaciones

3
almacenes
(1 en Canarias)

SOBRE ARÔMS NATUR

ARÔMS NATUR es una empresa española especializada en cosmética natural basada en aromaterapia científica. Sus formulaciones se desarrollan a partir de aceites esenciales, extractos botánicos y activos naturales testados clínicamente y cuidadosamente seleccionados, combinando conocimiento botánico con investigación científica aplicada al cuidado de la piel.

La empresa es una compañía familiar independiente, fundada por mujeres y con un crecimiento orgánico sostenido desde sus inicios. Este modelo empresarial permite mantener una visión a largo plazo y preservar la coherencia con los valores fundacionales de la marca.

El propósito de ARÔMS NATUR es empoderar a las personas para que se sientan bien con su cuerpo, promoviendo un enfoque del cuidado personal que integra bienestar emocional, conocimiento botánico y respeto por la naturaleza.

Uno de los pilares de la compañía es su laboratorio propio y la actividad constante de investigación y desarrollo (I+D), que permite estudiar el potencial de los ingredientes naturales, desarrollar nuevas formulaciones y asegurar el control de calidad en todas las fases del desarrollo de producto. Los productos se destinan principalmente al canal profesional: centros de estética, spa y hoteles.

El modelo de negocio de ARÔMS NATUR integra todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde la selección botánica de los ingredientes hasta su aplicación final:

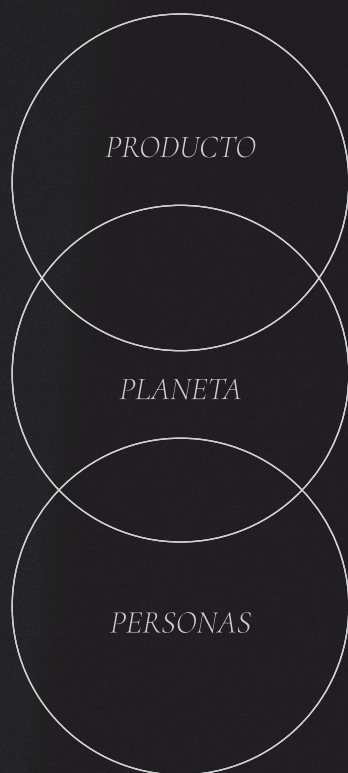
Botánica → Investigación → Formulación → Producción → Profesionales y consumidores

Esta estructura permite mantener un control directo sobre la calidad, la trazabilidad y la coherencia entre la filosofía de formulación natural y la práctica empresarial.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad de ARÔMS NATUR se articula en tres ejes principales:
PRODUCTO, PLANETA Y PERSONAS



ARÔMS NATUR

BLOQUE 1 PRODUCTO

1. PRODUCTO

Cosmética natural con rigor científico

En ARÔMS NATUR, el desarrollo de producto constituye el núcleo de la actividad de la empresa y el principal punto de conexión entre la naturaleza, la ciencia y el bienestar de las personas. Cada formulación nace de un proceso que combina conocimiento botánico, investigación científica y criterios estrictos de sostenibilidad, con el objetivo de ofrecer cosmética eficaz y respetuosa con la piel y el entorno.

Filosofía de formulación

La filosofía de formulación de ARÔMS NATUR se basa en tres principios fundamentales: naturalidad, seguridad y eficacia. Estos principios guían todas las decisiones relacionadas con la selección de ingredientes, el desarrollo de fórmulas y los procesos de producción.

La empresa apuesta por ingredientes de origen natural y vegetal, seleccionados por su calidad, trazabilidad y compatibilidad con la piel. Este enfoque permite desarrollar formulaciones que respetan el equilibrio cutáneo y aprovechan el potencial biológico de los activos botánicos.

Actualmente, las formulaciones de ARÔMS NATUR se caracterizan por los siguientes indicadores:

95%

· 95 % de los
ingredientes son de
origen natural

99%

· 99 % de los
ingredientes son de
origen vegetal

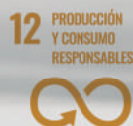
100%

· 100 % de los
cosméticos son
veganos

Siempre que es posible y existe disponibilidad, se prioriza el uso de ingredientes ecológicos certificados, reforzando así el compromiso con una cosmética más respetuosa con los ecosistemas.

Para ARÔMS NATUR, la eficacia no está reñida con la naturalidad. Por el contrario, la naturaleza ofrece una fuente extraordinaria de activos cosméticos cuando se estudia y se aplica con rigor científico.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



1. PRODUCTO

Ciencia botánica

El conocimiento botánico constituye uno de los pilares fundamentales del desarrollo de producto en ARÔMS NATUR. La empresa combina el estudio tradicional de las plantas con herramientas científicas modernas para comprender el potencial cosmético de los ingredientes naturales.

Este enfoque se basa en tres líneas principales:

Investigación botánica.

El estudio de las propiedades de los extractos vegetales y de su interacción con la piel permite identificar ingredientes con alto valor cosmético.

Conocimiento de los aceites esenciales.

Los aceites esenciales forman parte central de las formulaciones de ARÔMS NATUR. Estos compuestos naturales poseen una gran complejidad química y requieren un conocimiento profundo de sus propiedades y aplicaciones.

Estudios clínicos.

Las materias primas utilizadas en las formulaciones son evaluadas mediante tests clínicos realizados por laboratorios independientes, lo que permite validar su eficacia y garantizar su seguridad de uso.

En este contexto, la ciencia permite revelar el potencial terapéutico y cosmético de las plantas, transformando el conocimiento botánico en soluciones eficaces para el cuidado de la piel.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:

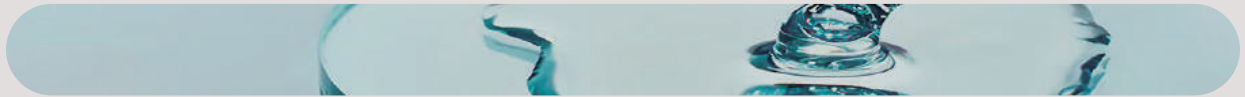


1. PRODUCTO

Política de ingredientes

ARÔMS NATUR aplica criterios rigurosos en la selección de ingredientes para garantizar la seguridad, la eficacia y la compatibilidad de las formulaciones con la piel y el medio ambiente. La empresa evita el uso de determinadas sustancias presentes en la cosmética convencional que pueden generar dudas desde el punto de vista ambiental o dermatológico.

ENTRE LOS **INGREDIENTES EXCLUIDOS** DESTACAN:



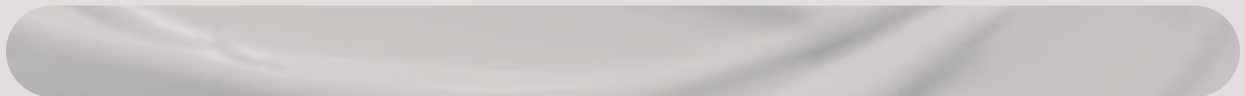
. Siliconas

Utilizadas frecuentemente para generar una sensación sensorial inmediata en la piel, pero sin aportar beneficios reales a nivel cutáneo.



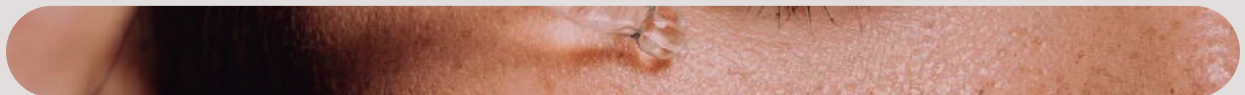
. Mineral oils (aceites minerales)

Derivados del petróleo que pueden crear una película oclusiva en la piel y cuya procedencia no se alinea con la filosofía de cosmética botánica de la marca.



. Filtros solares químicos

Algunos de estos filtros han sido cuestionados por su posible impacto ambiental, especialmente en ecosistemas marinos.



. Agentes quelantes sintéticos como EDTA

Compuestos utilizados para estabilizar fórmulas, pero que presentan baja biodegradabilidad en el medio ambiente.

EN SU LUGAR, ARÔMS NATUR PRIORIZA INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL Y VEGETAL, CONSERVANTES AUTORIZADOS DE ORIGEN ALIMENTARIO Y SOLUCIONES MÁS RESPETUOSAS CON LA PIEL Y EL ENTORNO.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



1. PRODUCTO

Aceites esenciales y biodiversidad

Los aceites esenciales constituyen uno de los componentes más característicos de las formulaciones de ARÔMS NATUR. La aromaterapia aporta propiedades emocionales y cosméticas que fomentan una acción estética y terapéutica para nuestros cliente.

Materias primas

La empresa mantiene una política de abastecimiento orientada a priorizar materias primas ecológicas y proveedores comprometidos con prácticas responsables.

Actualmente:



Origen botánico

El origen botánico de estos ingredientes se encuentra en distintas regiones del mundo con gran riqueza en biodiversidad. La selección de proveedores se realiza teniendo en cuenta criterios de calidad, trazabilidad y respeto por los ecosistemas.

Este enfoque contribuye a promover modelos de producción agrícola más sostenibles y a preservar el valor de los recursos botánicos.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



1. PRODUCTO

Seguridad y certificaciones

La seguridad y la calidad constituyen elementos esenciales en el desarrollo de los productos de ARÔMS NATUR. Para garantizar estos estándares, la empresa trabaja bajo diferentes certificaciones y sistemas de control reconocidos internacionalmente.

Entre ellas destacan:



· Ecocert /
COSMOS



· CCPAE



· Certificación
Halal



· Sistema
APPCC

Estas certificaciones aseguran el cumplimiento de estándares rigurosos en relación con la formulación, la trazabilidad de ingredientes, los procesos de producción y los criterios ambientales.

Auditorías externas

Además, ARÔMS NATUR se somete regularmente a auditorías externas realizadas por diferentes organismos reguladores y certificadores, entre ellos:

- **Agencia Española del Medicamento**
- **Ecocert / COSMOS**
- **CCPAE**
- **Agencia de Protección de la Salud de Cataluña**

En total, la empresa recibe aproximadamente entre cinco y siete auditorías e inspecciones al año, superando satisfactoriamente todos estos procesos, lo que refuerza el control sobre los procesos productivos y la calidad de los productos.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



1. PRODUCTO

Eco-diseño de producto

El impacto ambiental de un producto no comienza en su uso, sino en su diseño. Por ello, ARÔMS NATUR integra criterios de eco-diseño desde las primeras fases del desarrollo de producto.

Siguiendo los estándares de **Ecocert / COSMOS**, los diseños de producto son evaluados para asegurar que se ajusten a criterios de sostenibilidad y optimización de recursos.

Entre las medidas aplicadas destacan:

- Evitar el uso de monodosis y minitallas de un solo uso, siempre que es posible
- Optimizar las dimensiones del envase para evitar exceso de material
- Ajustar el tamaño del packaging al contenido real del producto

Este enfoque permite reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental asociado al packaging.

El impacto de un producto empieza en su diseño, y las decisiones tomadas en esta fase determinan en gran medida su huella ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



2. PERSONAS

Cultura empresarial

La cultura empresarial de ARÔMS NATUR se ha construido a partir de una serie de valores que han guiado el crecimiento de la empresa desde sus inicios: independencia, coherencia y responsabilidad.

La independencia es uno de los rasgos que definen la identidad de la empresa. Como compañía familiar sin inversores externos ni deuda financiera, ARÔMS NATUR ha desarrollado su actividad manteniendo una visión a largo plazo, basada en decisiones estratégicas coherentes con sus principios fundacionales.

La coherencia se refleja en la alineación entre lo que la empresa comunica y lo que realmente hace. Este principio se traduce en una forma de trabajar que integra criterios de sostenibilidad en las formulaciones, en la selección de proveedores, en el diseño de los productos y en la gestión interna de la organización.

La responsabilidad, por su parte, se expresa en el compromiso con el impacto social y ambiental de la actividad empresarial. Para ARÔMS NATUR, crecer significa evolucionar sin perder la esencia que dio origen al proyecto.

Este enfoque permite construir una empresa que no solo busca resultados económicos, sino que también aspira a generar valor para las personas, la sociedad y el entorno natural.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



Impacto social y cultura empresarial

El impacto de una empresa no se mide únicamente por sus productos o por su actividad económica, sino también por la forma en que contribuye al bienestar de las personas que forman parte de su entorno. En ARÔMS NATUR, las personas ocupan un lugar central dentro de la estrategia empresarial, tanto en el ámbito interno —equipo humano y cultura organizativa— como en el ámbito externo, a través de las relaciones con proveedores, comunidades productoras y profesionales del sector.

Este enfoque se traduce en una cultura empresarial basada en valores, en el impulso de la igualdad y la diversidad, en el apoyo a comunidades productoras y en la transmisión de conocimiento a los profesionales que trabajan con los productos de la marca.

ARÔMS NATUR

BLOQUE 2 PERSONAS

2. PERSONAS

Liderazgo femenino

El liderazgo femenino forma parte de la identidad de ARÔMS NATUR desde su origen. La marca fue fundada por mujeres y continúa manteniendo una fuerte presencia femenina en sus órganos de dirección.

Actualmente:

7/11

7 de los 11 cargos directivos
están ocupados por mujeres

CEO

La dirección general
está liderada por una mujer

100%

La marca fue creada
por fundadoras mujeres

I+D+i

El I+D+I y el departamento técnico
están íntegramente dirigidos y formados
por mujeres

Esta realidad refleja una cultura empresarial en la que el talento, la capacidad y la visión estratégica son los criterios que guían el desarrollo profesional, independientemente del género.

Hoy, ese legado continúa inspirando el desarrollo de la empresa y refuerza el compromiso con la igualdad de oportunidades dentro de la organización.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



2. PERSONAS

Igualdad y diversidad

ARÔMS NATUR trabaja para promover un entorno laboral inclusivo y respetuoso, en el que todas las personas puedan desarrollarse profesionalmente en igualdad de condiciones.

Para ello, la empresa ha implementado diferentes políticas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y la diversidad dentro de la organización.

Entre ellas destacan:

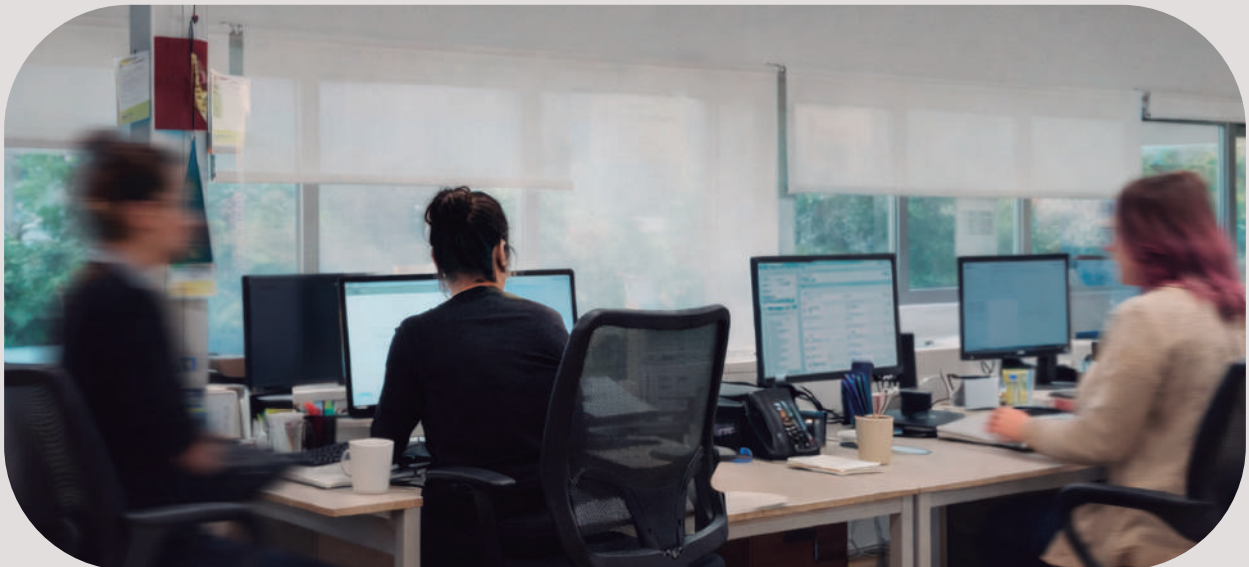
Plan de igualdad

Este plan establece medidas destinadas a promover la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, garantizando procesos equitativos en aspectos como la contratación, la promoción profesional o las condiciones laborales.

Plan LGTBIQ+

ARÔMS NATUR cuenta con un plan específico orientado a garantizar el respeto y la inclusión de las personas LGTBI dentro del entorno laboral, fomentando una cultura empresarial basada en la diversidad y el respeto mutuo.

Estas iniciativas contribuyen a construir un entorno de trabajo en el que la diversidad se considera un valor que fortalece la creatividad, la innovación y el bienestar de las personas.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



2. PERSONAS

Impacto social en origen

El compromiso social de ARÔMS NATUR se extiende más allá del entorno interno de la empresa y alcanza también a las comunidades que participan en su cadena de suministro.

Muchos de los ingredientes botánicos utilizados en las formulaciones proceden de regiones donde la producción de materias primas naturales constituye una fuente importante de desarrollo económico local.

La empresa trabaja prioritariamente con proveedores que desarrollan proyectos destinados a mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades productoras.

Entre los ejemplos más destacados se encuentran colaboraciones con cooperativas de mujeres en:



Burkina Faso



Bulgaria

Estas iniciativas contribuyen a generar oportunidades económicas, fortalecer el tejido productivo local y promover el empoderamiento de las mujeres en comunidades rurales.

A través de estas relaciones, ARÔMS NATUR busca fomentar modelos de abastecimiento que no solo garanticen la calidad de las materias primas, sino que también generen un impacto social positivo en los territorios donde se producen.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



Comercio justo

El comercio justo constituye otro de los principios que orientan la selección de determinadas materias primas utilizadas por ARÔMS NATUR.

Algunos ingredientes proceden de proveedores que trabajan bajo estándares de comercio justo o participan en **proyectos certificados como Fair For Life (FFL).**



Estas iniciativas promueven relaciones comerciales más equitativas entre productores y empresas, garantizando condiciones de trabajo dignas y precios justos para las comunidades productoras.

El comercio justo contribuye además a fomentar prácticas agrícolas más sostenibles y a fortalecer el desarrollo económico en regiones productoras de materias primas naturales.

A través de este enfoque, ARÔMS NATUR refuerza su compromiso con una cadena de suministro que genera valor tanto para la empresa como para las comunidades que participan en ella.

2. PERSONAS

Transferencia de conocimiento

ARÔMS NATUR mantiene una relación estrecha con los profesionales que utilizan sus productos, especialmente en los ámbitos de la estética profesional, el bienestar y la aromaterapia.

La empresa promueve activamente la transferencia de conocimiento, ofreciendo formación especializada dirigida a profesionales que desean profundizar en el uso de la cosmética natural y en las propiedades de los activos botánicos.

Estas formaciones abordan diferentes áreas, entre ellas:



Técnicas de estética profesional



Conocimiento y aplicación de aceites esenciales



Fundamentos de la aromaterapia



Uso adecuado de productos cosméticos naturales

A través de estas iniciativas, ARÔMS NATUR contribuye a mejorar la capacitación de los profesionales del sector y a difundir el conocimiento sobre el uso responsable y eficaz de los ingredientes botánicos.

La educación y la formación constituyen herramientas fundamentales para promover una cosmética más consciente, basada en el conocimiento y el respeto por la naturaleza.

ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



ARÔMS
NATUR

**BLOQUE 3
PLANETA**



3. PLANETA

Estrategia ambiental

El modelo de gestión ambiental de ARÔMS NATUR se basa en tres principios fundamentales: prevención, reducción y circularidad.

Prevención

La empresa trabaja para identificar y minimizar los impactos ambientales desde las primeras fases del desarrollo de producto. Esto incluye decisiones relacionadas con la selección de ingredientes, el diseño del packaging o la optimización de los procesos productivos.

Reducción

ARÔMS NATUR aplica medidas destinadas a reducir el consumo de recursos naturales, las emisiones asociadas a su actividad y el uso innecesario de materiales.

Circularidad

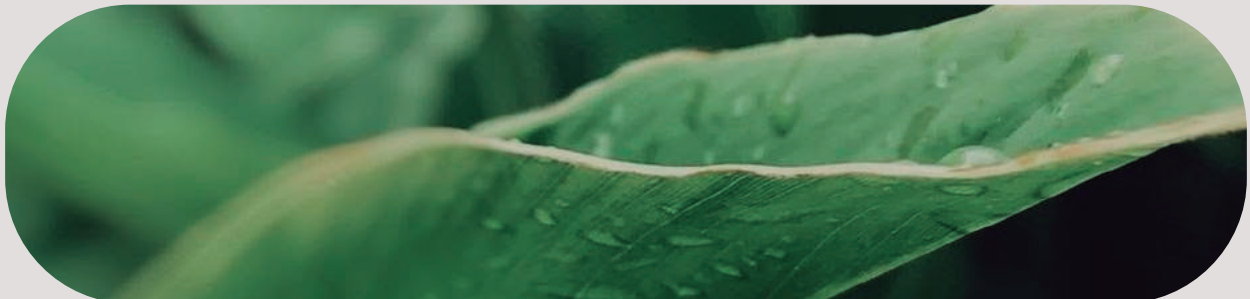
La empresa promueve un modelo orientado a la economía circular, priorizando materiales reciclables, reduciendo el uso de componentes innecesarios y facilitando la correcta gestión de los envases al final de su ciclo de vida.

Este enfoque permite integrar la sostenibilidad ambiental en todas las etapas de la actividad empresarial, contribuyendo a un modelo productivo más responsable.

Reducción del impacto ambiental

El respeto por el entorno natural forma parte del enfoque con el que ARÔMS NATUR desarrolla su actividad. La empresa trabaja para reducir el impacto ambiental asociado a sus operaciones, integrando criterios de sostenibilidad en la gestión energética, el uso de recursos, el diseño de envases y la organización de la logística.

Este enfoque parte de la convicción de que la cosmética natural no solo debe formularse con ingredientes respetuosos con la piel, sino también producirse y distribuirse de forma responsable con el planeta.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



3. PLANETA

Energía y crisis climática

La reducción de emisiones asociadas al consumo energético constituye uno de los ejes de actuación de ARÔMS NATUR en materia ambiental.

Con el objetivo de disminuir su huella de carbono, la empresa ha invertido en la instalación de placas solares propias, que permiten generar energía renovable para el funcionamiento de sus instalaciones.

Gracias a esta infraestructura energética, **se ha logrado evitar** aproximadamente:

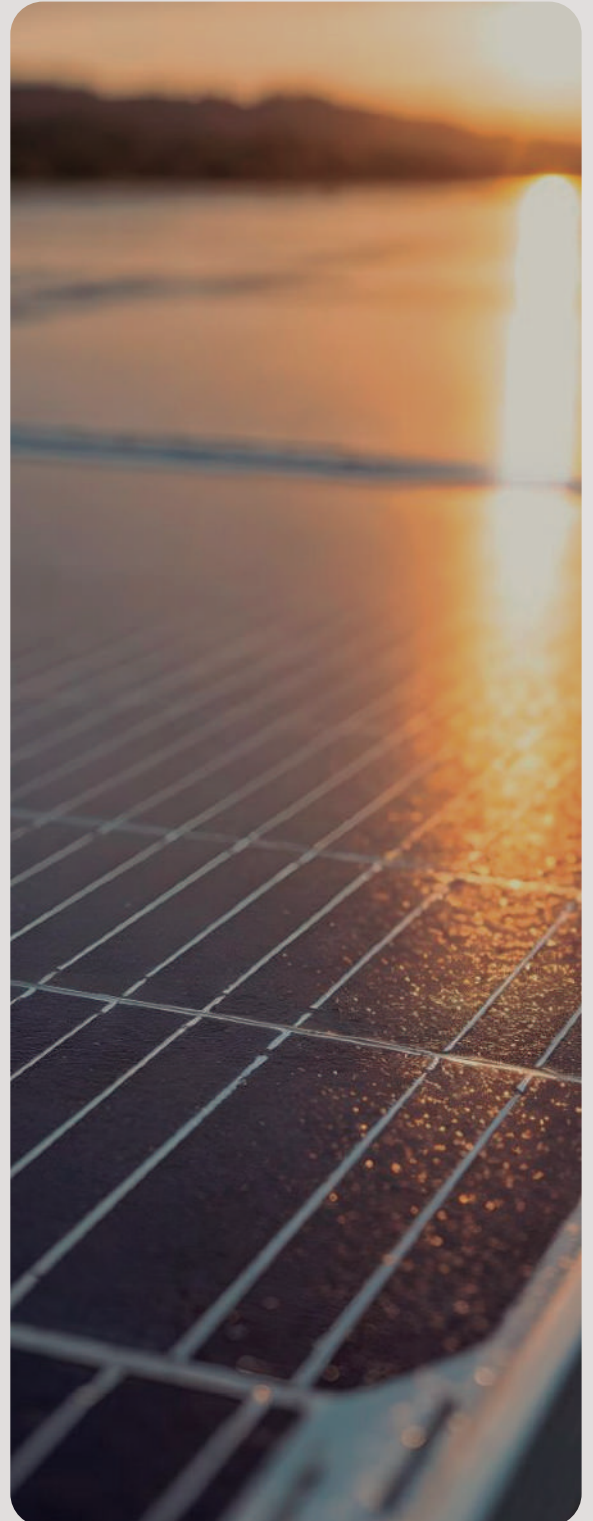
110 toneladas de
emisiones de CO₂

lo que equivale aproximadamente al impacto positivo generado por:

4.760 árboles
plantados

Además, siempre que es posible, se prioriza el uso de energía limpia en las operaciones de la empresa. Durante todo el año, una parte muy significativa de la energía consumida en las instalaciones procede de fuentes renovables.

Este compromiso con la transición energética contribuye a reducir el impacto climático de la actividad empresarial y refuerza el papel de la empresa en la lucha contra el cambio climático.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



3. PLANETA

Gestión del agua

El uso responsable del agua constituye un elemento importante dentro de la gestión ambiental de ARÔMS NATUR.

La empresa ha implementado diferentes medidas destinadas a optimizar el consumo de agua en sus procesos productivos y garantizar que los vertidos generados no supongan un impacto negativo para el entorno.

Entre las **principales acciones** destacan:



Control del consumo de agua en los procesos productivos



Sistemas de control del agua vertida, con el objetivo de asegurar que no represente un residuo contaminante



Revisión de los procesos de producción para evitar desperdicios innecesarios

Asimismo, los productos utilizados en las tareas de limpieza y mantenimiento de las instalaciones están autorizados por **ECOCERT**, lo que garantiza su compatibilidad con estándares ambientales exigentes.

Estas medidas contribuyen a una gestión responsable de los recursos hídricos dentro de la actividad de la empresa.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE A LOS SIGUIENTES ODS:



3. PLANETA

Packaging sostenible

El packaging representa uno de los principales focos de impacto ambiental dentro del sector cosmético. Por este motivo, ARÔMS NATUR trabaja de forma continua en la mejora de los materiales y diseños utilizados en sus envases.

100 % envases reciclables

Actualmente, el 100 % de los envases utilizados por la empresa son reciclables, lo que facilita su correcta gestión una vez finalizado su uso.

90 % cartón certificado FSC

En relación con los materiales de embalaje, aproximadamente el 90 % de los proveedores utilizan cartón certificado FSC, procedente de bosques gestionados de manera responsable.

Menos plástico, más vidrio

Además, la empresa se encuentra en un proceso progresivo de transición del plástico hacia envases de vidrio, siempre que las características del producto lo permiten.

Rediseño de envases

El rediseño de envases también ha permitido implementar medidas adicionales, como:

- **eliminación del stamping** en estuches para mejorar la reciclabilidad
- uso de **tintas más sostenibles**
- **simplificación de materiales** para facilitar el reciclaje

Estas acciones contribuyen a reducir el impacto ambiental del packaging a lo largo de todo su ciclo de vida.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



3. PLANETA

Logística y transporte

El transporte de materias primas y productos terminados representa otra de las fuentes de impacto ambiental dentro de la actividad empresarial.

ARÔMS NATUR trabaja en la optimización de los procesos logísticos con el objetivo de reducir las emisiones asociadas al transporte.

Entre las medidas aplicadas destacan:



Planificación eficiente
de envíos



Optimización de rutas
logísticas



Coordinación con
proveedores y
distribuidores para reducir
desplazamientos
innecesarios

Estas acciones contribuyen a minimizar la huella de carbono asociada a la cadena de suministro y distribución de productos.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



3. PLANETA

Gestión de residuos

La correcta gestión de residuos forma parte del compromiso ambiental de ARÔMS NATUR.

La empresa ha establecido un protocolo interno de reciclaje destinado a asegurar la correcta separación y gestión de los residuos generados durante su actividad.

Este **sistema permite:**

- facilitar el reciclaje de materiales
- reducir el volumen de residuos enviados a vertedero
- fomentar una cultura interna orientada a la sostenibilidad

Economía circular

La gestión responsable de residuos contribuye a reforzar el compromiso de la empresa con la economía circular y con la reducción del impacto ambiental de sus operaciones.

Energía limpia

Además, siempre que es posible, se prioriza el uso de energía limpia autoproducida en las operaciones de la empresa. Llegando a ser una parte muy significativa del total de la energía consumida, especialmente en los meses de verano.

Impacto climático

Este compromiso con la transición energética contribuye a reducir el impacto climático de la actividad empresarial y refuerza el papel de la empresa en la lucha contra el cambio climático.



ESTE APARTADO CONTRIBUYE
A LOS SIGUIENTES ODS:



CONCLUSIÓN:

Mirando hacia el futuro, nuestro propósito permanece intacto: empoderar a las personas para que se sientan bien con su cuerpo, conectando ciencia, naturaleza y bienestar.

Con esta convicción, seguiremos trabajando para que ARÔMS NATUR continúe creciendo sin perder su esencia, demostrando que es posible cuidar de la piel mientras cuidamos del planeta que nos sostiene.

Gracias por tu confianza.



ARÔMS
NATUR